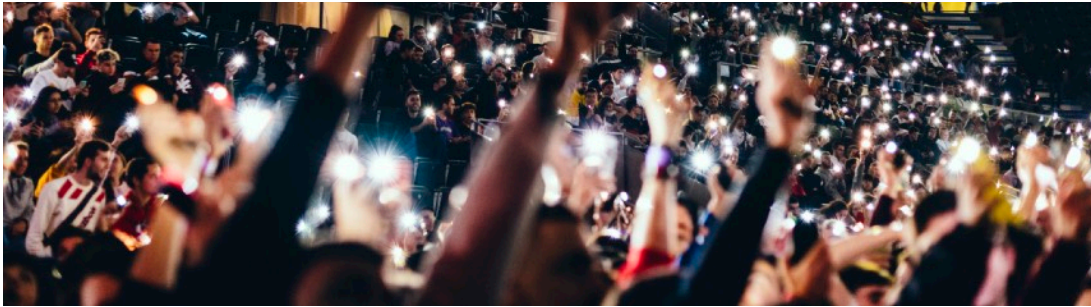


# Viden om publikum og målgrupper

Links til forskellige brugerundersøgelser i ind- og udland



## Danske undersøgelser & inspiration:

- Museernes brugeranalyser fra Slots og kulturstyrelsen: [Se her](#)
- Kulturvaneundersøgelsen fra Kulturministeriet: [Se her](#)
- Rapport om publikumsudvikling indenfor scenekunsten (Applaus): [Se her](#)
- Danskernes brug af scenekunsten fra Applaus: [Se her](#)
- Danskernes adfærd i forhold til scenekunst under corona (Applaus): [Se her](#)

## Internationale undersøgelser & inspiration:

**Norsk Publikumsudviklings** store undersøgelse af de norske kulturbrugeres adfærd under corona (kort rapport om de vigtigste indsigter): [Se her](#)

- **Morris Hargreaves McIntyre otte kultursegmenter**, som du kan læse mere om på deres hjemmeside [her](#), ligesom du kan teste hvilket af de otte segmenter du selv tilhører [her](#) (kan også laves på dansk)
- **The Audience Agency** er Englands store kulturelle analyseinstitut, har en hjemmeside der er et sandt mekka som inspiration for viden om brugere og målgrupper ([se her](#)). Desuden vil vi gerne fremhæve deres "Audience Finder" ([se her](#)), som giver konkrete input til at nå ud til nye brugere og nye indtægtskilder. Slutteligt vil vi også gerne fremhæve deres covid-19 site ([se her](#)) med tips og tricks under corona.
- **Culture 24** er et britisk analyseinstitut der undersøger brugeres digitale adfærd, som kan være særligt værdifuldt at have indsigt i under corona ([se her](#))
- **Wolf Brown** er et amerikansk analyseinstitut, hvis hjemmeside rummer en masse indsigter i amerikanske kulturbrugeres adfærd, købelyst m.m. De stiller deres research gratis til rådighed for kulturinstitutioner. Se mere [her](#)

## Zoom ind på brugeren!

I arbejdet med at udvikle nye indtægtskilder, er det vigtigt at have viden om brugere, målgrupper og publikum.

Vi har her samlet forskellige relevante undersøgelser fra ind og udland, som du og I kan dykke ned i!

God fornøjelse rundt i landskabet af målgrupper og segmenter og deres veje og vildveje.